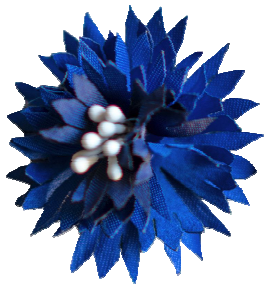
CAMPAGNE NATIONALE DU BLEUET DE FRANCE

À l'occasion de son centenaire, et celui de l'Armistice de la Première Guerre mondiale, le Bleuet de France change de visage pour sa campagne nationale d'appel aux dons, qui aura lieu du 3 au 11 novembre 2018.

De nouvelles fleurs ont été créées, ainsi que des affiches, déclinées en spots à destination des chaînes de télévision et de radio.

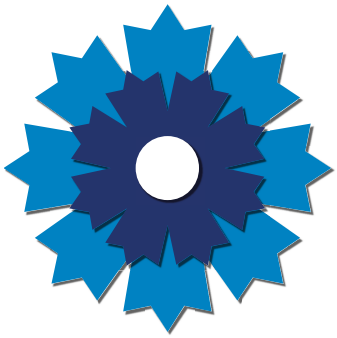
UNE NOUVELLE FLEUR

Créée dans les ateliers de la maison française Lemarié, cette nouvelle fleur est l'édition « Centenaire » du Bleuet de France. Moins graphique et plus florale que les éditions précédentes, elle est directement inspirée des premiers Bleuets, conçus par les mutilés de la Grande Guerre.



Le Bleuet de France est disponible sur la boutique en ligne au prix de 5 €

La « fleur du Centenaire » est ornementale. Agrémentée de trois rubans, elle porte la mention « 1918-2018 ». Éditée à 5 000 exemplaires, cette fleur est disponible sur la boutique en ligne du Bleuet de France au prix de 10 €



Pour les dons libres lors des collectes, le Bleuet vous propose le sticker à l'effigie du Bleuet de France

LES NOUVEAUX VISAGES DE LA CAMPAGNE

Créée par l'agence Brief, cette campagne est composée de quatre affiches et déclinée en trois clips de 20 secondes chacun. Elle met en scène les quatre principaux types de ressortissants aidés par Bleuet de France : les militaires blessés et traumatisés, les pupilles de la Nation, les veuves et les orphelins de guerre.

A travers ces images, le Bleuet tient à sensibiliser et à fédérer le plus grand nombre afin de soutenir ceux qui ont besoin se reconstruire. Les affiches seront mises en place dès fin octobre sur les quais du métro parisien, et en région sur des espaces d'affichage gracieusement mis à disposition par le groupe JC Decaux.

Les clips vidéo, mis en valeur par la voix de l'acteur Philippe Torreton, seront diffusés sur plusieurs chaînes de télévision et stations radio durant la période de la collecte. Pour les visionner, rendez-vous sur la chaîne Youtube de l'ONACVG.

PHILIPPE TORRETON, AMBASSADEUR DU BLEUET DE FRANCE

En acceptant de prêter gracieusement sa voix pour la nouvelle campagne, Philippe Torreton démontre une fois de plus son engagement auprès du Bleuet de France. Touché par les récents attentats, et par son histoire familiale, Philippe Torreton est plus que jamais déterminé à promouvoir l'Œuvre.

« J'aimerais que l'on profite de ce centenaire pour donner le plus large écho possible au Bleuet. Cette campagne est une occasion unique de prouver aux blessés, aux veufs, aux veuves, et aux orphelins que non, vous n'êtes pas seuls au monde, le pays est derrière vous.

Je pense également à nous autres citoyens, qui avons la chance de ne pas être touchés directement par ces drames, à qui l'on demande de nous sentir unis, appartenant à la grande communauté France. On nous brandit le Vivre ensemble à chaque moment trouble, nous avons besoin d'événements concrets, d'actions et de symboles, pour éprouver ce sentiment d'appartenir à une Nation ayant une histoire.

Le bleuet est une fleur adventice, elle pousse là où l'on ne souhaite pas qu'elle pousse dans les champs de céréales. Elle symbolise notre gêne face au malheur, nous sommes généreux lorsque le drame éclate, nous donnons notre sang par hectolitres mais nous oublions très vite et nous ne voulons plus voir après. Une victime est un bleuet dans un champ normalisé qui ne tolère que les épis de blé.»

Philippe Torreton

LES PARTENAIRES

La nouvelle campagne de communication a été réalisée et financée grâce au soutien de la CARAC et de la France Mutualiste.

La France Mutualiste

la France Mutualiste

« La France Mutualiste et l'Œuvre nationale du Bleuet de France sont de la même fratrie. Avec l'ONACVG, nous avons des valeurs communes : l'attention aux plus faibles, la solidarité, l'engagement et l'esprit de famille. Il était évident, pour les administrateurs de la France Mutualiste, que nous devions aider le Bleuet à se faire connaître par le plus grand nombre, notamment de la jeune génération, par une campagne de communication d'envergure. Parallèlement, de nombreux bénévoles de La France Mutualiste ont répondu présents pour s'associer à la quête autour du 11 novembre ou soutenir le Bleuet. Pour nous, c'est ça l'esprit de famille, et c'est ce qui nous anime.»

Dominique Burlett, président

La CARAC

carac
Votre épargne le mérite

En 2018, la CARAC, mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance, a choisi de s'engager aux côtés du Bleuet de France, en cette année de centenaire. Fondée au lendemain de la Première Guerre mondiale, par et pour les anciens combattants, la CARAC et ses adhérents sont liés au Bleuet de France.

« En contribuant à cette campagne, c'est un lien émotionnel, social et citoyen que nous entretenons, collectivement et individuellement, avec les combattants et leurs familles.»

Claude Tarall, président

HISTOIRE DU BLEUET DE FRANCE

Le Bleuet de France, une fleur bleue, comme un écho au drapeau tricolore ou à l'uniforme des jeunes soldats de 14-18. Devenue un symbole, la fleur française du souvenir, à l'image du « poppy », le coquelicot arboré par les Britanniques.

En 1918, la Grande Guerre laisse derrière elle 10 millions de morts et plus de 20 millions de blessés et d'invalides, dont certains sont dans l'incapacité de travailler.

Sous l'impulsion de Charlotte Malleterre, fille du commandant de l'Hôtel national des Invalides, et de Suzanne Leenhardt, infirmière major, le Bleuet de France naît d'un geste citoyen. Dès 1925, les pensionnaires de l'Institution Nationale des Invalides confectionnent des bleuets en tissus afin de les revendre sur la voie publique et subvenir ainsi en partie à leurs besoins.

Devenu association en 1934, le Bleuet de France collecte deux fois par an, le 8 mai et le 11 novembre. En 1991, l'association est dissoute et devient l'Œuvre nationale du Bleuet de France. Désormais gérée et présidée par l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre, l'Œuvre prend également en charge les victimes d'actes de terrorisme.

Grâce aux dons récoltés, le Bleuet de France peut remplir deux missions essentielles. La première est une chaîne de solidarité venant quotidiennement en aide aux combattants d'hier et d'aujourd'hui, aux blessés de guerre, aux veuves et aux veufs, aux pupilles de la Nation et aux victimes du terrorisme. Elle se traduit par exemple par le financement des

études supérieures des pupilles de la Nation, ou de matériel adapté pour les blessés de guerre.

La deuxième mission du Bleuet de France est la transmission de la mémoire aux jeunes générations. Concours scolaires, expositions, représentations théâtrales, voyages pédagogiques… L'Œuvre finance des centaines de manifestations mémorielles à caractère culturel, pédagogique et citoyen ; elle favorise ainsi le lien intergénérationnel.

A propos de l'ONACVG

Créé en 1916 dans la tourmente de la Première Guerre mondiale, l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre est un établissement public du ministère des armées, chargé de préserver les intérêts matériels et moraux de plus de 2,5 millions de ressortissants : anciens combattants, invalides et blessés de guerre, veuves de guerre, pupilles de la Nation, victimes de guerre et, plus récemment, d'actes terroristes. Pour s'adapter au contexte économique et social du pays, l'ONACVG a vu ses missions évoluer au fil du temps. A la reconnaissance et la réparation est venu s'ajouter un travail de mémoire effectué en liaison étroite avec les enseignants et le monde associatif avec comme point d'appui les 9 hauts lieux de la mémoire nationale du Ministère confiés pour leur entretien et leur valorisation à l'ONACVG. Indissociable de l'Office, l'Oeuvre Nationale du Bleuet de France (ONBF), fidèle à sa vocation de soutien aux victimes des conflits du XXe siècle, permet aujourd'hui à chaque citoyen de contribuer à l'entraide entre les générations, une manière de préparer un avenir solidaire pour tous.

Contact presse :

Responsable du Bleuet de France
Contact : Alexandre Fons
Tél.: + 33 (0)1 44 42 32 44
alexandre.fons@onacvg.fr

Chargée de programmation événementielle / Bleuet de France
Contact : Rachèle Fhal
Tél.: + 33 (0)1 44 42 30 39 - Port: + 33 (0)7 61 93 71 75
rachele.fhal@onacvg.fr